

社会福祉法人のWebサイト戦略

選ばれる法人になるための 見直しのポイントと 集客施策



視聴可能期間

2025.11.25 [火] 10:00 ~ 11.28 [金] 16:00

講演時間 60分

Webサイトリニューアルの
必要性と背景

成功事例と勝ちパターンのご紹介

リニューアル後の集客施策
(利用者・職員の確保)

少子高齢化や人材不足が深刻化する今、職員の採用や利用者の確保に課題を感じていませんか？求職者や施設の利用希望者はWeb上で情報収集をすることが当たり前の時代では、施設の第一印象を左右するWebサイトが、選ばれるか否かの鍵を握ります。本セミナーでは、成功事例をもとに、選ばれるためのWebサイトの見直し方と効果的な集客施策を具体的にご紹介します。

参加費

無料

開催形式

オンライン (オンデマンド配信)

講師紹介

コロニーインタラクティブ株式会社 熊谷 安紘 様

Webディレクターとして、企業のホームページやECサイトにおける新規案件の提案、制作全般、公開後のサイト運用、分析・改善提案まで一貫して担当。多様な業界での経験を活かし、各ビジネスモデルに最適化されたWeb戦略を立案・構築することで、クライアントの事業成長に貢献。

見落としがちな求人票
作成時の落とし穴を紹介

辻・本郷 IT コンサルティング株式会社
コンサルティング事業
人材・人事支援事業部 事業部長
堺 宏和 様

お申込み方法

<https://wm-research.jp/seminar/5437/>

お申し込み期限：2025年11月18日 (火) 13時00分

QRコードからも
お申込みができます

[主催] 一般社団法人福祉経営研究機構

〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 28階

TEL.03-6864-0400 / FAX.050-3153-1074 / URL. <https://www.wm-research.jp/>

福祉経営研究機構